

广州发展电力科技有限公司多媒体安全培训  
工具箱采购项目

# 招标文件

招标编号：2017gzgd-016

招标人：广州发展电力科技有限公司

招标代理机构：广东省广大工程顾问有限公司

日期：2017年12月

# 目录

第一卷商务分册.....	3
第一章 招标公告（适用于未进行资格预审的公开招标）.....	4
第二章 投标人须知.....	9
一、投标人须知前附表.....	10
二、投标人须知通用条款.....	14
（一）总则.....	14
1. 适用范围.....	14
2. 项目说明.....	14
3. 定义及解释.....	14
4. 招标采购.....	14
5. 合格的投标人条件.....	15
6. 合格的货物和服务.....	15
7. 纪律与保密事项.....	15
8. 投标人知悉.....	15
9. 投标费用.....	15
10. 保证.....	15
（二）招标文件.....	16
11. 招标文件构成.....	16
12. 招标语言.....	16
（三）投标文件的编制.....	17
13. 投标语言及计量.....	17
14. 投标文件的构成.....	17
15. 投标函.....	18
16. 投标报价.....	18
17. 投标货币.....	19
18. 证明投标人资格的文件.....	19
19. 证明货物的合格和符合招标文件规定的文件.....	19
20. 投标保证金.....	20
21. 知识产权.....	20
22. 投标有效期.....	21
23. 投标文件的组成、式样和签署.....	21
（四）投标文件的递交.....	22
24. 投标文件的密封和标记.....	22
25. 投标截止时间.....	23
26. 迟交的投标文件.....	23
27. 投标文件的修改与撤回.....	23
（五）开标与评标.....	24
28. 开标.....	24
29. 投标文件的评审、评价和比较.....	24
30. 评标原则和评标办法.....	24
31. 投标文件的澄清，计算错误的修正.....	24
32. 评标过程的保密.....	24
33. 拒绝任何或所有投标的权利.....	24
（六）授予合同.....	24
34. 中标人的确定.....	24
35. 中标及中标结果通知.....	24
36. 中标通知书.....	24
37. 签订合同.....	25
38. 合同生效.....	25
39. 腐败与敲诈行为.....	25

附件一：开标记录表.....	26
附件二：问题澄清通知.....	28
附件三：问题的澄清.....	29
附件四：中标通知书.....	30
附件五：确认通知.....	31
第三章开标、评标及定标办法.....	32
一、总则.....	33
1. 开标、评标及定标所依据的规则.....	33
2. 开标.....	33
3. 评标.....	33
4. 投标文件的澄清.....	34
5. 定标.....	34
二、开标评标办法程序和细则.....	34
可选办法（二）.....	34
6. 开标和评标程序.....	34
7. 开标细则.....	35
8. 评标细则.....	36
附表 1：投标人资格审查表.....	38
附表 2：商务、技术标有效性审查表.....	39
附表 3：经济标有效性审查表.....	40
附表 4：商务技术标评分表.....	41
附表 5：算术复核表.....	42
第四章技术规范书.....	43
第五章合同条款.....	46
第六章投标文件格式.....	53
一、商务标投标文件格式.....	54
二、技术标投标文件格式.....	65
三、经济标投标文件格式.....	69

# 第一卷 商务分册

## 第一章 招标公告

# 招标公告

广州发展电力科技有限公司（招标人）委托广东省广大工程顾问有限公司（招标代理机构），就广州发展电力科技有限公司多媒体安全培训工具箱采购项目进行公开招标，现邀请合格投标人提交密封投标。有关招标事项公告如下：

1、项目名称：广州发展电力科技有限公司多媒体安全培训工具箱采购项目

2、本次招标项目的概况：

2.1 招标范围：广州发展电力科技有限公司多媒体安全培训系统包括多媒体安全培训工具箱（以下简称工具箱），内置多媒体安全培训系统一套以及相应数量的硬件。主要功能包含：

（1）自动建档：员工刷身份证，录指纹数据，工具箱为职工或外委施工单位人员自动建立培训档案，档案数据同步到安全生产云培训平台中。

（2）集中考勤：培训时职工或外委施工单位人员用身份证在识别仪上刷卡登记，或录指纹、刷员工卡，工具箱自动记录考勤。

（3）集中培训：管理员选择好安排的培训内容，放映多媒体培训课件，职工或外委施工单位人员通过观看外接的投影屏幕完成培训。

（4）集中考试：职工或外委施工单位人员手持无线答题器，通过看屏幕试题进行答题  
详细内容见第四章《技术规范书》。

2.2 供货地点：广州市白云区增槎路 71 号广州发展电力科技有限公司内。

2.3 资金来源：广州发展电力科技有限公司自筹,已落实。

2.4 供货期限：

3、合格的投标人条件：

3.1 投标人必须是在中华人民共和国范围内注册的独立法人或其他组织。企业法人应持有工商行政管理部门核发的有效营业执照，且持有有效的组织机构代码证和税务登记证（含国税和地税）（若投标人持有工商行政管理部门颁发的“一照一码”版本营业执照，则无需提交组织机构代码证及税务登记证）；事业法人应持有事业单位法人证书。单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本招标项目投标，否则相关投标均无效。

3.2 投标人需是提供产品的制造商或授权经销商；

3.3 投标人自 2015 年以来须具有多媒体安全培训工具箱采购业绩：必须提供合同复印件，合同复印件应包括封面、签字页及能显示项目名称和内容部分，否则视同没提供该业绩；

3.4 投标人须承诺：具有良好的银行资信和商业信誉；近三年所提供的同类产品未因该产品原因出现过事故；近三年在国内产品供货合同执行过程中，未因严重质量问题而造成批量退货，未因供货及质量问题发生法律纠纷；近三年在国内产品供货合同执行过程中，未因货物或投标人图纸的交付拖延而严重影响施工和工程进度；近三年在国内产品招投标活动、供货合同履行、售后服务及产品运行过程中，未受到地市级及以上部门公开通报批评。

3.5 本项目不接受联合体投标。

4、购买招标文件时间、地点：

4.1 报名（发售招标文件）时间（含本日）：2017 年 12 月 27 日至 2018 年 1 月 3 日每天（节假日除外）上午：9：00 至 12：00，下午：14：00 至 17：00。

4.2 报名及购买招标文件地址：广东省广大工程顾问有限公司（详细地址：广州市天河区中山大道西 140 号华港商务大厦西塔 25 楼，联系电话：020-38293607/18588707509）。

4.3 招标文件发售金额：招标文件费每套 500 元，由招标代理单位出具凭证。

4.4 报名时须提交的资料：

（1）法定代表人证明书原件、法定代表人身份证复印件；如果是法人委托代表的，需出具法定代表人证明书原件、法定代表人授权委托书原件及法定代表人身份证复印件和被委托人身份证复印件（证明书及授权书格式见本公告附件一、二，复印件需加盖公章，委托人身份证原件备查）。

（2）营业执照复印件加盖公章（原件备查）。

4.5 如报名参加投标的申请人数量过少不足以形成充分竞争时，招标人在确认正式投标人之前，可以发出补充公告，适当延长报名时间。

5、资格审查方式

5.1 本次招标采用资格后审。

5.2 满足资格审查合格条件的投标申请人多于等于 3 名时，取全部满足资格审查合格条件的投标申请人为正式投标人。

5.3 满足资格审查合格条件的投标申请人不足 3 名时为招标失败。招标人分析招标失败原因，修正招标方案，报有关管理部门核准后，重新组织招标。

6、投标保证金及交纳时间：投标保证金 5000 元人民币（大写：伍仟元整）（限定基本账户汇出），投标保证金必须在 2018 年 1 月 16 日 17 时前以银行划账或电汇的方式提交到招标文件规定账户。投标保证金必须以投标人的名义转账，否则将被视为非响应性投标予以拒绝。

7、投标文件提交开始时间：2018 年 1 月 17 日 9 时 30 分（北京时间）

8、投标截止时间及开标时间：2018 年 1 月 17 日 10 时 00 分（北京时间）

9、投标文件递交及开标地点：广州市白云区增槎路 71 号广州发展电力科技有限公司办公楼副一楼 105 室。

10、本公告在中国采购与招标网（[www.chinabidding.com.cn](http://www.chinabidding.com.cn)）、广州发展电子采购平台（<https://eps.gdg.com.cn>）和广东省广大工程顾问有限公司网站（<http://www.gzgd168.com>）上发布。本公告的修改、补充，在广州发展电子采购平台网站发布。本公告在各媒体发布的文本如有不同之处，以在广州发展电子采购平台网站发布的文本为准。

招标代理机构：广东省广大工程顾问有限公司

招标人：广州发展电力科技有限公司

招标代理机构联系人：曾工

招标人联系人：李工

电话：020-38293607/18588707509

电话：020—36282863

传真：020-38760595

传真：/

电子邮箱：3115815478@qq.com

电子邮箱：ldqcg@gdg.com.cn

联系地址：广州市天河区中山大道西 140 号

联系地址：广州市白云区增槎路 71 号

华港商务大厦西塔 25 楼

邮编：510630

邮编：/

2017 年 12 月 25 日



附件一

### 法定代表人证明书

先生/女士，现任我单位职务，为法定代表人，特此证明。本证明书有效日期。

投标人名称（公章）：

法定代表人签字：

签发日期：

附件：法定代表人身份证或其他有效的身份证明复印件。

附件二

### 法定代表人授权委托书

兹授权为我方委托代理人，其权限是：参与广州发展电力科技有限公司多媒体安全培训工具箱采购项目投标报名、发标会、踏勘现场、答疑会、开标会等投标事宜。我公司对其在该项目投标过程中的行为均予以认可。

代理人无转委托权。

有效期限：年月日至年月日

附：代理人性别：年龄：身份证号码：

法定代表人（负责人）：（签名或盖章）

授权单位：（公章）

年月日

附件：委托代理人身份证或其他有效的身份证明复印件。

## 第二章 投标人须知

## 一、投标人须知前附表

项目数	条款序号	内容	说明与要求
1	1.1	采购项目概况	<p>广州发展电力科技有限公司多媒体安全培训系统包括多媒体安全培训工具箱（以下简称工具箱），内置多媒体安全培训系统一套以及相应数量的硬件。主要功能包含：</p> <p>（1）自动建档：员工刷身份证，录指纹数据，工具箱为职工或外委施工单位人员自动建立培训档案，档案数据同步到安全生产云培训平台中。</p> <p>（2）集中考勤：培训时职工或外委施工单位人员用身份证在识别仪上刷卡登记，或录指纹、刷员工卡，工具箱自动记录考勤。</p> <p>（3）集中培训：管理员选择好安排的培训内容，放映多媒体培训课件，职工或外委施工单位人员通过观看外接的投影屏幕完成培训。</p> <p>（4）集中考试：职工或外委施工单位人员手持无线答题器，通过看屏幕试题进行答题</p> <p>详细内容见第四章《技术规范书》。</p>
2	2.3	项目名称	广州发展电力科技有限公司多媒体安全培训工具箱采购项目
3	2.3	招标范围	<p>广州发展电力科技有限公司多媒体安全培训系统包括多媒体安全培训工具箱（以下简称工具箱），内置多媒体安全培训系统一套以及相应数量的硬件。主要功能包含：</p> <p>（1）自动建档：员工刷身份证，录指纹数据，工具箱为职工或外委施工单位人员自动建立培训档案，档案数据同步到安全生产云培训平台中。</p> <p>（2）集中考勤：培训时职工或外委施工单位人员用身份证在识别仪上刷卡登记，或录指纹、刷员工卡，工具箱自动记录考勤。</p> <p>（3）集中培训：管理员选择好安排的培训内容，放映多媒体培训课件，职工或外委施工单位人员通过观看外接的投影屏幕完成培训。</p> <p>（4）集中考试：职工或外委施工单位人员手持无线答题器，通过看屏幕试题进行答题</p> <p>详细内容见第五章《技术规范书》。</p>

4	2.3	交付货物/服务要求	
5	2.3	报价方式	本项目采用总价包干的方式，投标总报价是投标人提交投标文件开始至合同有效期内的固定价格。投标人应按照本标招标范围，以一个固定的投标总价进行报价，今后国家有关收费标准发生调整或服务实施过程中出现变更导致工作量变化时，将不导致合同费用的变化；投标人的投标总价必须是包含本项目所有招标内容的全部费用，投标人报价表中如有缺漏项，将被视为已经包含在投标总价中，合同价不做调整，同时不免除承包人对报价表中所缺漏的内容的承包责任。报价原则为以工作成本、费用加合理利润及税金报价。对投标人提交滑动价格的投标文件或任何包含价格调整要求的投标，都将被视为实质性不响应招标文件而被拒绝。
6	2.5	资金来源	广州发展电力科技有限公司自筹, 已落实。
7	3.3	招标人	广州发展电力科技有限公司
8	11.3.1	投标人提交疑问截止时间	2017年 月日12:00
9	11.3.2	招标人答疑时间	2017年 月日
10	15.2	投标人备选方案	<u>不允许</u>
11		合格投标人条件	详见《招标公告》第3条
12		招标控制价或其计算方法	本项目的招标控制价为 30 万元，高于招标控制价的投标文件将被否决。
13	18.2	证明投标人资格的文件	投标人根据合格投标人条件提交以下证明文件： 1. 投标人的工商行政管理部门核发的有效营业执照复印件； 2. 产品的制造商或授权经销商证明文件复印件； 3. 自 2015 年以来须具有多媒体安全培训工具箱采购业绩合同复印件 4. 按招标公告 3.4 要求提供的承诺书。

14	20.1	投标保证金金额	<p>5000元。（注：不超过项目估算价的2%）</p> <p>投标保证金以转账方式提交到： 收款人：<u>广州发展电力科技有限公司</u> 开户银行：<u>中国工商银行广州城西支行</u> 账号：<u>3602068319200082457</u></p> <p>在投标截止时间之前一天到达招标人账户上，以财务部开具的收据凭证或银行收款凭证为准。转账凭单请标注项目名称，招标人不接受个人名义提交的投标保证金。</p>
15	22.1	投标有效期	<u>120</u> 日历天（从投标截止之日起）
16	23.6	投标文件份数	<p>1、书面投标文件一式5份（正本1份，副本4份），《商务标》、《技术标》、《经济标》（不显示具体价格）装订成一册，且可密封在一起；《经济标》（显示具体价格）必须单独装订并单独密封；</p> <p>2、唱标信封一份；</p> <p>3、投标文件电子版均用U盘存储，第一部分《商务标》、第二部分《技术标》、第三部分《经济标》（不显示具体价格）的电子版一起存入U盘（一式2份）；第四部分《经济标》（显示具体价格）的电子版单独存入U盘（一式2份）；</p> <p>4、所有文字说明文件应采用MS WORD格式和PDF格式存储，所有图纸应采用AUTOCAD版格式存储，电子版价格表文件应采用MS EXCEL格式；工程进度控制表用MS PROJECT文件；</p>
17	24.5	唱标信封	<p>为方便开标唱标，投标人提交投标文件时应备有两个“唱标信封”，并将下列内容分别密封入两个信封中，再将上述两个信封分别封密封，并与投标文件正本副本分开密封。</p> <p><b>技术和商务标（第一次）唱标信封内装：</b></p> <p>（1）投标函（从投标文件正本中复印）；</p> <p>（2）投标保证金交付收据复印件；</p> <p>（3）退投标保证金说明。</p> <p><b>价格标（第二次）唱标信封内装：</b></p> <p>投标报价表（从投标文件正本中复印）。</p>
18	38.	履约担保	无
19		评委人数	本项目设置评委5名。其中技术评委 <u>3</u> 名，商务评委 <u>2</u> 名。

20		计算评标参考价的下浮率 X	/
21		商务、技术、经济标权重分配	商务技术 100%
22		中标候选人公示媒介	中国采购与招标网 ( <a href="http://www.chinabidding.com.cn">www.chinabidding.com.cn</a> )、广州发展电子采购平台 ( <a href="https://eps.gdg.com.cn">https://eps.gdg.com.cn</a> ) 和广东省广大工程顾问有限公司网站 ( <a href="http://www.gzgd168.com">http://www.gzgd168.com</a> )
需要补充的其他内容			
23			<p><b>特别说明：</b></p> <p>1、本项目的投标文件内容由如下五部分纸质文件及对应的电子文件组成：</p> <p>(1) 第一部分：《商务标》；</p> <p>(2) 第二部分：《技术标》；</p> <p>(3) 第三部分：《经济标》（不显示具体价格）；</p> <p>(4) 第四部分：《经济标》（显示具体价格）；</p> <p>(5) 第五部分：唱标信封。</p> <p>注：（1）《商务标》、《技术标》和《经济标》（不显示具体价格）及对应的电子文件不应出现投标价格数字，或与投标价格有关的信息，否则，将会导致投标无效。</p> <p>（2）第一部分、第二部分及第三部分装订成一册，需在封面同时注明三个部分。</p> <p>2、各阶段开标开启的投标文件：</p> <p>（1）第一阶段开标时开启的投标文件为：第一部分《商务标》、第二部分《技术标》、第三部分《经济标》（不显示具体价格）及包含上述三部分内容的电子文件和唱标信封。第一阶段开标结束后，“第四部分：《经济标》（显示具体价格）及其电子文件”将在所有投标人代表和招标人监察代表监督下被密封封存。</p> <p>（2）第二阶段开标时开启的投标文件为：《经济标》（显示具体价格）及其电子文件。</p> <p>3、投标人在第一阶段开标前必须提交的投标文件：第一部分～第四部分的所有投标文件和对应的电子文件，同时提供第五部分唱标信封。</p> <p>4、投标人必须保证其提交的投标文件包装封面上的标识清晰，招标人不承担因投标人标识不清导致提前开启“《经济标》（显示具体价格）及其电子文件”的责任，此种情况下，投标文件将被拒绝，并退还给投标人。</p>
24		招标文件解释权	招标文件的解释权归招标人。

## 二、投标人须知通用条款

### (一) 总则

#### 1. 适用范围

1.1 本次招标文件仅适用于《投标人须知前附表》第1项所叙述的采购项目相关采购。

#### 2. 项目说明

2.1 本招标项目按照《中华人民共和国招标投标法》等有关法律、行政法规、规章和规范性文件，通过招标方式选定承包人。

2.2 招标方式：本次招标采用公开招标方式进行。

2.3 项目名称、招标范围、交货期要求、报价方式等均在投标人须知前附表中列明。

2.4 设计说明：详见招标图纸（若有）。

2.5 资金来源：见《投标人须知前附表》。

#### 3. 定义及解释

3.1 货物：指投标人为满足招标文件要求而提供的所有货物及用户需求书/技术规格书中要求的相关内容。

3.2 招标人：见《投标人须知前附表》第7项。

3.3 投标人：指响应招标符合资格条件并参加投标竞争的依法成立的中华人民共和国境内的法人、其他组织。

3.4 评标委员会：是指依《中华人民共和国招标投标法》等国家、地方法规和招标人制度组建的专门负责本次招标项目评审工作的临时性机构。

3.5 “招标文件”指招标人发出的本文件（包括全部章节、附件）及招标答疑会会议纪要和招标文件的澄清与修改文件。

3.6 “投标文件”指投标人根据本项目招标文件向招标人提交的全部文件。

3.7 日期：指公历日。

3.8 合同：指依据本次货物或服务采购招标结果签订的协议或合约文件。

3.9 招标文件中的标题或题名仅起引导作用，而不应视为对招标文件内容的理解和解释。

3.10 “招标人”、“投标人”等人或有关组织的用词均是指依法成立的公司或组织。

#### 4. 招标采购

4.1 招标人接受合格的投标人就招标文件所述的货物采购项目进行投标。投标人必须响应全部内容。

## 5. 合格的投标人条件

见本项目招标公告。

## 6. 合格的货物和服务

合同中提供的所有货物，其来源均应符合《中华人民共和国招标投标法》的有关规定。

## 7. 纪律与保密事项

7.1 凡参与招标工作的有关人员均应自觉接受有关主管部门的监督，不得向他人透露可能影响公平竞争的有关招标投标的情况。

7.2 除投标人被要求对投标文件进行澄清外，从开标之时起至授予合同期间，投标人不得就与其投标文件有关的事项主动与评标委员会、以及招标人联系。

7.3 从开标之日起至授予合同期间，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会和招标人施加任何影响或对招标人的比较及授予合同的决定进行影响，都可能导致其投标文件被拒绝。

7.4 投标人不得串通作弊，以不正当的手段妨碍、排挤其他投标人，扰乱招标市场，破坏公平竞争原则。

7.5 获得本招标文件者，应对文件进行保密，不得用作本次投标以外的任何用途。若有要求，开标后，投标人应归还招标文件中的保密的文件和资料。

7.6 由招标人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其他资料，被视为保密资料，仅被用于它所规定的用途，除非得到招标人的同意，不能向任何第三方透露。开标完成后，应招标人要求，投标人应归还所有从招标人处获得的保密资料。

## 8. 投标人知悉

8.1 凡响应本次招标的投标人均被视为已充分认识和理解了任何与本项目有关的影响事项和困难等情况。

8.2 投标人应对所有的招标内容进行投标，不允许只对其中部分内容的投标。

8.3 招标文件与图纸存在出入的时候，以招标文件及答疑纪要的内容为准（适用于提供图纸的项目）。

## 9. 投标费用

9.1 投标人应承担所有与编写和提交投标文件以及参加投标有关的费用，不论投标的结果如何，招标人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

## 10. 保证



10.1 投标人应保证所提交给招标人的投标文件（含相关资料和数据）资料和数据是真实的，并承担相应的法律责任。如有作假，一经发现立即拒绝其投标。

## （二）招标文件

### 11. 招标文件构成

11.1 本次招标的有关内容和要求在招标文件中均有说明。招标文件包括：

第一章招标公告

第二章投标人须知

第三章开标、评标办法

第四章技术规范书

第五章合同条款

第六章投标文件格式

11.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件各方面都作出实质性响应是投标人的风险，没有实质性响应招标文件要求的投标将被拒绝。

11.3 招标文件的澄清及修改

11.3.1 招标人按《投标人须知前附表》第 8 项规定的时间内对收到的投标人对招标文件的澄清要求以书面形式予以答复，答复将通知每个购买招标文件的投标人（答复中包括所有问题，但不包括问题的来源）。

11.3.2 《投标人须知前附表》第 9 项规定时间之前的任何时候，无论出于何种原因，招标人可主动地或在解答投标人提出的需澄清问题时向投标人发出修改文件对招标文件进行修改。

11.3.3 招标文件的澄清和修改文件将以书面形式通知所有购买招标文件的投标人，该澄清和修改文件也是招标文件的组成部分，并对投标人具有约束力。

11.3.4 投标人在收到招标人发给的任何澄清和修改文件时，都应在收到后立即向招标人确认。

11.3.5 招标人可视具体情况延长投标截止时间和开标时间，并将此变更通知所有招标文件收受人。在推迟了投标截止时间的情况下，招标人和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

### 12. 招标语言

12.1 招标文件的主导语言为中文。

### (三) 投标文件的编制

#### 13. 投标语言及计量

13.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标人就有关投标的所有往来函电均应使用中文。投标人提供的支持文件和印刷的文献可以用英文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释时以中文翻译本为准。

13.2 在投标文件中以及所有投标人与招标人往来文件中的所有计量单位为中华人民共和国的法定计量单位。

#### 14. 投标文件的构成

投标人的投标文件由第一部分《商务标》、第二部分《技术标》、第三部分《经济标》（不显示具体价格）、第四部分《经济标》（显示具体价格）、第五部分唱标信封以及对应的电子文件组成。

**投标人须按如下规定编写和提交投标文件：**

14.1 第一部分《商务标》主要包括下列内容：（格式详见第六章）：

- (1) 投标函；
- (2) 投标人声明；
- (3) 法定代表人资格证明书；
- (4) 法定代表人授权委托书；
- (5) 保证金汇款声明函；
- (6) 投标人企业概况；
- (7) 投标人资质、资信证明文件；

(8) 商务条款偏差表（投标人要将投标文件和招标文件的差异之处汇集成表，未在偏差表内反映的视同无差异）。

14.2 第二部分《技术标》主要包括下列内容：

- (1) 技术支持服务要求及内容方案；
- (2) 相关系统技术架构；
- (3) 售后服务方案；
- (4) 技术条款偏差表；
- (5) 投标人认为必要的其他文件（如投标设备的技术资料、图册等，可单独成册）。

14.3 第三部分：《经济标》（不显示具体价格）（可单独成册），详见招标文件第四章《投标文件格式》中的“第四部分《经济标》（显示具体价格）”，但涉及到价格的地方必须留空，其他地方须如实全部填写，除价格外，其余内容应与第四部分“《经济标》（显示具体价格）”相一致。

主要包括下列内容：

- （1）投标总报价说明；
- （2）报价表。

14.4 第四部分：《经济标》（显示具体价格）及其电子文件（U 盘 2 份）。详见招标文件第四章《投标文件格式》中的“第四部分《经济标》（显示具体价格）”。

14.5 第五部分：唱标信封，主要包含以下内容：

为方便开标唱标，投标人提交投标文件时应备有两个“唱标信封”，并将下列内容分别密封入两个信封中，再将上述两个信封分别封密封，并与投标文件正本副本分开密封。

14.5.1 技术和商务卷（第一次）唱标信封内装：

- （1）投标函（从投标文件正本中复印）；
- （2）投标保证金交付收据复印件；
- （3）退投标保证金说明。

14.5.2 经济标（第二次）唱标信封内装：

投标报价表（从投标文件正本中复印）

## 15. 投标函

15.1 投标人应完整地填写投标文件格式中规定的投标函。

15.2 招标人是否不接受投标人备选方案见《投标人须知前附表》第 10 项规定。

## 16. 投标报价

16.1 本项目采用总价包干的方式，投标总报价是投标人提交投标文件开始至合同有效期内的固定价格。投标人应按照本标招标范围，以一个固定的投标总价进行报价，今后国家有关取费标准发生调整或服务实施过程中出现变更导致工作量变化时，将不导致合同费用的变化；投标人的投标总价必须是包含本项目所有招标内容的全部费用，投标人报价表中如有缺漏项，将被视为已经包含在投标总价中，合同价不做调整，同时不免除承包人对报价表中所缺漏的内容的承包责任。报价原则为以工作成本、费用加合理利润及税金报价。对投标人提交滑动价格的投标文件或任何包含价格调整要求的投标，都将被视为实质性不响应招标文件而被拒绝。

16.2 投标人的综合单价中应包括生产费用、包装费用、运输费、保险费、税费（含增值税）、货到指定地点的卸货费用及货物指定位置堆放费用、质保期保障费用等所有与本项目相关的费用。

16.3 投标综合单价应包括本项目要求投标人所提供的产品的全部责任和义务的费用。

16.4 投标人应按照招标文件规定的全部商务和技术责任进行报价，如有偏差，投标人应在商务、技术条款偏差表中单独列出。

16.5 投标人应按投标价格表指定的格式，并根据招标文件招标内容以对投标价格表格式进行完善和补充后，提供投标拟提供货物和服务的详细分项价，包括综合单价和总价。

16.6 投标报价应分为人民币不含增值税投标价格和含增值税投标价格，评标价为不含增值税投标价格，中标价为含增值税投标价格。

16.7 投标价格表应按照本招标要求格式和顺序分别填写，招标文件提供的报价表格式供投标人参考，投标人须根据招标文件、技术规范书、图纸（如有）以及投标人产品和服务的自身情况，对报价内容进一步完善和补充后进行报价，以确保投标人的投标报价可以包含本项目招标范围内的所有内容且能达到本项目要求的各项性能保证值，否则如有缺漏项，按 6.1 规定处理。

16.8 若在投标报价中提供两个以上的报价且未明确哪个报价有效，将被视为无效报价，其投标文件将被视为实质性不响应招标文件而被拒绝。

16.9 投标人应自行承担因其编制投标文件与递交投标文件等参加投标所涉及的一切投标费用。不管投标结果如何，招标人对上述费用不负任何责任。

## **17. 投标货币**

投标文件中，全部投标内容的报价，必须用人民币报价。

## **18. 证明投标人资格的文件**

18.1 按招标公告的规定，投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，并作为其投标文件的一部分。

18.2 投标人须按《投标人须知前附表》第 12 项规定提供资格性证明文件。

## **19. 证明货物的合格和符合招标文件规定的文件**

19.1 按照投标人须知规定，投标人应提交证明其拟供的货物及服务的合格性符合招标文件规定的文件，并作为其投标文件的一部分。

19.2 货物和服务合格性的证明文件应包括供货一览表中对货物和服务来源地的说明，并出具来源地证书证实。

证明货物和服务与招标文件的要求相一致的文件，可以是文字资料、图纸和数据，包括如下：

(1) 货物的主要技术指标和性能的详细说明。

(2) 详细的合同项下提供货物及服务的执行时间表（进度表）及其实施措施，明确标注出影响合同执行的关键时间及因素。

(3) 为使货物正常、连续地使用，投标人必须列出质保期后所需的备品供应情况。

(4) 逐条对招标文件规定的要求及货物技术规格和服务进行评议，说明自己所提供的货物和服务已对招标文件的规定做出了实质性的响应；或者说明与技术规格条文的偏差和例外。

19.3 投标人在阐述投标人须知第 19.2 (1) 条的“货物的主要技术指标和性能”时应注意：招标文件规定的技术规格中指出的工艺、材料和有关标准以及参照的牌号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性，投标人在投标中可以选用其它替代标准、牌号或分类号，但这些替代要实质上相当（或优）于技术规格书的要求，并使招标人满意。

## **20. 投标保证金**

20.1 所有投标人都必须按《投标人须知前附表》第 13 项的规定提交投标保证金。投标保证金是投标文件的组成部分。

20.2 投标保证金是为了保护招标人免遭因投标人的行为而蒙受损失，招标人在因投标人的行为受到损害时可以根据投标人须知的规定不予退还投标人的投标保证金。

20.3 凡没有根据投标人须知的规定提交投标保证金的投标，将被视为非响应性投标予以拒绝。

20.4 未中标人的投标保证金，招标人将在与中标人合同签订后五天内退还。

20.5 中标人的投标保证金的退还必须同时满足以下要求：

(1) 中标人按《中标通知书》的规定签订合同。

20.6 下列任何一种情况发生时，投标保证金将不予退还：

(1) 投标人在投标文件中响应的投标有效期内撤回其投标；

(2) 投标人不接受评标委员会按规定对其投标报价错误的修正；

(3) 中标人在规定期限内未能根据《中标通知书》的规定签订合同。

(4) 违反国家有关法律法规的规定的。

## **21. 知识产权**

21.1 投标人应保证，招标人在中华人民共和国使用、销售货物或货物的任何一部分时，招标人免受第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的起诉。

21.2 投标价应包括所有应支付的对专利权和版权或其他知识产权而需要向其他方支付的费用。

21.3 投标人应保证，投标人所提供产品的说明书或使用方法，或招标人使用该产品达到通常使用目的所必须的使用方法，应不侵犯第三方知识产权，否则，投标人应就此给招标人导致的损失承担赔偿责任。

## 22. 投标有效期

22.1 投标文件应根据《投标人须知前附表》第 14 项规定的时间内保持有效。投标有效期比规定期限短的将被视为非响应投标而予以拒绝。

22.2 特殊情况下在原有投标有效期截止之前，招标人可征求投标人同意延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可以拒绝招标人的这种要求，其投标保证金将予以退还。接受投标有效期延长的投标人将不会被要求和允许修正其投标文件，而只会要求其相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下，本须知有关投标保证金的退还与否的规定将在延长了的有效期内继续有效。

## 23. 投标文件的组成、式样和签署

23.1 投标人的投标文件由第一部分《商务标》、第二部分《技术标》、第三部分《经济标》（不显示具体价格）、第四部分《经济标》（显示具体价格）、第五部分唱标信封以及对应的电子文件组成。

23.2 商务标投标文件包括：

- (1) 投标函；
- (2) 投标人声明；
- (3) 法定代表人资格证明书；
- (4) 法定代表人授权委托书；
- (5) 保证金汇款声明函；
- (6) 投标人企业概况；
- (7) 投标人资质、资信证明文件；

(8) 商务条款偏差表（投标人要将投标文件和招标文件的差异之处汇集成表，未在偏差表内反映的视同无差异）。

23.3 技术标投标文件包括：

(1) 技术响应文件（按招标文件第六章提供的格式要求编制）

23.4 经济标投标文件包括：

(1) 投标报价表（按招标文件第六章提供的格式填写）

23.5 唱标信封内容见本须知第 24.5 项。

23.6 投标人按照投标人须知前附表第 16 项规定提交投标文件。投标文件在每份投标文件封面上注明“正本”或“副本”、“经济标”或“技术标”或“商务标”。

23.7 投标文件的任何行间插字、涂改和增删，须经法定代表人（或其授权代理人）签名或加盖单位章才有效。

23.8 投标文件[副本]，所有资料都可以用投标文件的[正本]复印而成。如果正本与副本不符，应以正本为准。

23.9 投标文件的[正本]及所有[副本]的封面均须加盖投标人法人公章，并经法定代表人或其授权代理人签名或盖章。

23.10 传真、邮寄和电传的投标文件将被拒绝。

#### (四) 投标文件的递交

#### 24. 投标文件的密封和标记

24.1 投标文件的正本、副本上应注明“正本”“副本”字样，一同装入一个包封中。

24.2 投标文件中第一部分、第二部分和第三部分一起装订并封装在一个包封中，第四部分和第五部分分别单独封装在两个包封中。

24.2 封套均应按以下要求标记：

收件人：

项目名称：

“商务标”或“技术标”或“经济标（不显示具体价格）”或“经济标（显示具体价格）”。

在规定的开标时间（年月日时分）之前不得启封

投标人名称、地址：\_\_\_\_\_（加盖公章）

24.3 封套均应写明投标人名称和地址，以便如果其投标被宣布为“迟到”投标时，能原封退回。

24.4 如果封套未按本须知的要求密封和加写标记，招标人对误投或过早启封，概不负责。

#### 24.5 唱标信封密封方式：

为方便开标唱标，投标人提交投标文件时应备有两个“唱标信封”，并将下列内容分别密封入两个信封中，再将上述两个信封分别封密封，并与投标文件正本副本分开密封。

#### **技术和商务标（第一次）唱标信封内装：**

- （1）投标函（从投标文件正本中复印）；
- （2）投标保证金交付收据复印件；
- （3）退投标保证金说明。

#### **经济标（第二次）唱标信封内装：**

投标报价表（从投标文件正本中复印）。

### 25. 投标截止时间

25.1 本次招标的投标截止时间按第一章“招标公告”的规定；

25.2 本次招标的投标文件收取时间按第一章“招标公告”的规定，招标人收到投标文件的时间不得迟于上款规定的截止时间。

25.3 投标人务必于投标截止时间前，派代表将投标文件的[正本]和所有[副本]按要求送达于收件人。

25.4 在推迟了投标截止时间的情况下，招标人和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

### 26. 迟交的投标文件

按照投标人须知规定，招标人将拒绝并原封退回在其规定的投标截止时刻后收到的任何投标文件。

### 27. 投标文件的修改与撤回

27.1 投标人在递交投标文件后，在投标截止时间之前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或撤回。投标文件但应确保招标人在规定的投标截止时间之前，收到这些文件的书面通知。

28.2 投标人对投标文件的补充、修改内容应按本须知的规定编制、密封、标记和递交。撤回通知书不得迟于投标截止时间。

28.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何补充修改。

28.4 从投标截止时间至投标有效期之间的这段时间内，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将按规定不予退还。



## (五) 开标与评标

### 28. 开标

详见第三章“开标、评标及定标办法”。

### 29. 投标文件的评审、评价和比较

详见本招标文件第三章“开标、评标及定标办法”。

### 30. 评标原则和评标办法

详见本招标文件第三章“开标、评标及定标办法”。

### 31. 投标文件的澄清，计算错误的修正

详见本招标文件第三章“开标、评标及定标办法”。

### 32. 评标过程的保密

33.1 开标后，直至中标公示为止，凡属于对投标文件的审查、澄清、评价和比较有关的资料、中标候选人的推荐情况及与评标有关的其他任何情况均严格保密。

33.2 在投标文件的评审和比较、中标候选人推荐以及授予合同的过程中，投标人向招标人和评标委员会施加不公正影响的任何行为，都将会导致其投标被拒绝。

### 33. 拒绝任何或所有投标的权利

34.1 评标委员会经评审，认为所有投标都不符合招标文件要求的，可以否决所有投标。

34.2 招标人通过法定或规定的程序，有权在授标之前任何时候接受或拒绝任何投标，以及宣布招标程序无效，对受影响的投标人不承担任何责任，也无义务向受影响的投标人解释采取这一行动的理由。

## (六) 授予合同

### 34. 中标人的确定

招标人将依法确定中标人，并将合同授予之。

如为公开招标，确定中标候选人后，招标人在投标人须知前附表规定的媒介公示3天。

### 35. 中标及中标结果通知

招标人向中标人发出《中标通知书》的同时，向所有非中标人发出《中标结果通知书》。

### 36. 中标通知书

36.1 在投标有效期期满之前，招标人将根据评标结果，依法确定中标人。《中标通知书》由招标人盖章确认后发给中标人。中标人收到《中标通知书》后及时以书面形式向招标人确认。

36.2 《中标通知书》将是合同的一个组成部分。

## 37. 签订合同

37.1 招标人与中标人将于中标通知书发出之日起 7 日内，按照招标文件和中标人的投标文件商定和签订合同，招标人和中标人不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

37.2 中标通知书发出之日起 7 日后，中标人未按上款的规定与招标人订立合同，招标人将解除中标通知书，原中标人的投标保证金不予退还，且依法承担相应法律责任。原中标人给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，还应当对超过部分予以赔偿。

37.3 非经招标人同意，中标人在投标过程中使用的银行名称及帐号至完成本项目结算不得变更，否则招标人有权停止款项的拨付及至解除合同，由此造成的一切责任由中标人承担。

37.4 在合同签订前，中标人须提供营业执照、税务登记证和在投标文件中提供的资质证明文件、业绩合同等主要证明文件（如授权其分支机构进行项目实施或提供售后服务的，亦应提供其与分支机构关系的法律证明材料）的原件给招标人进行核对。如投标文件中复印件与原件不符，招标人有权取消其中标资格。

在此情况下，招标人可按本须知规定将合同授予下一个中标候选人或重新招标。

## 38. 合同生效

在合同双方法定代表人或授权代表在合同协议书上签字，并分别加盖双方单位的公章后，合同正式生效。

## 39. 腐败与敲诈行为

在招标和合同实施期间，业主要求投标人和承包人遵守最高的道德标准。

39.1 对本条款的规定，特定义如下词汇：

(1) “腐败行为”是指在招标或合同执行期间，通过提供、给予、接受或索要任何有价值的东西，从而影响招标人有关人员工作的行为；

(2) “欺诈行为”是指通过提供伪证影响招标或合同执行，从而损害招标人利益的行为；也包括投标人之间串通（在提交投标书之前或之后），人为地使招标过程失去竞争性，从而使业主无法从公开的自由竞争中获得利益的行为。

39.2 如果投标人被认定在本招标的竞争中有腐败或欺诈行为，则会被取消投标资格。

附件一：开标记录表

技术、商务开标记录表

项目名称：广州发展电力科技有限公司多媒体安全培训工具箱采购项目

招标编号：

开标地点：

时间：年月日时分

序号	投标人名称	投标文件密封性	法定代表人资格证明书	投标保证金（单位：元）	法定代表人授权委托书	投标代表签名
1						
2						
3						
4						
5						

招标人代表签名：

监督人员签名：

唱标人：

## 经济标开标记录表

项目名称：广州发展电力科技有限公司多媒体安全培训工具箱采购项目

招标编号：

招标控制价：

开标地点：

时间： 年 月 日 时 分

序号	投标人名称	投标文件密封	不含增值税投标总价(元/)	含增值税投标总价(元/)	增值税率(%)	优惠或折扣(若提供)	最终含增值税投标总价(折扣后)(元)	投标代表签名
1								
2								
3								
4								
5								

招标人代表签名：

监督人员签名：

唱标人：

附件二：问题澄清通知

问题澄清通知

编号：

（投标人名称）：

\_\_（项目名称）招标的评标委员会，对你方的投标文件进行了仔细的审查，现需你方对下列问题以书面形式予以澄清：

- 1.
- 2.
- .....

请将上述问题的澄清于年月日时前递交至（详细地址）或传真至（传真号码）。采用传真方式的，应在年月日时前将原件递交至（详细地址）。

评标委员会授权的招标人或招标代理机构：（签字或盖章）

年月日

附件三：问题的澄清

问题的澄清

编号：

（项目名称）采购项目招标评标委员会：

问题澄清通知（编号： ）已收悉，现澄清如下：

- 1.
- 2.
- .....

投标人：（盖单位章）

法定代表人（或其委托代理人）：（签字）

年月日

附件四：中标通知书

中标通知书

（中标人名称）：

你方于（投标日期）所递交的（项目名称）招标的投标文件已被我方接受，被确定为中标人。

中标价：（大写） 万 仟佰 拾 元整（¥ 元）

请你方在接到本通知书后的日内到（指定地点）与我方签订合同。  
随附的澄清、说明、补正事项纪要，是本中标通知书的组成部分。  
特此通知。

附：澄清、说明、补正事项纪要

招标人：（盖单位章）

法定代表人（或其授权委托人）：（签字）

年月日

附件五：确认通知

确认通知

（招标人名称）：

你方于年月日发出的（项目名称）关于  
的通知，我方已于年月日收到。  
特此确认。

投标人：（盖单位章）

年月日



### 第三章开标、评标及定标办法

## 一、总则

### 1. 开标、评标及定标所依据的规则

- 1.1 《中华人民共和国招标投标法》；
- 1.2 《中华人民共和国招标投标法实施条例》；
- 1.3 《评标委员会和评标方法暂行规定》（七部委第12号令）；
- 1.4 《广东省实施〈中华人民共和国招标投标法〉办法》；
- 1.5 《工程建设项目货物招标投标办法》（七部委第27号令）；
- 1.6 《广东省加强建设工程招标投标监督管理的若干规定》；
- 1.7 本项目招标文件。

### 2. 开标

- 2.1 招标人在规定的时间和地点公开开标，并邀请所有投标人参加。
- 2.2 按规定提交合格的撤回通知的投标文件不予开封，并退回给投标人；
- 2.3 招标人在招标文件要求提交投标文件的截止时间前收到的所有投标文件，开标时都当众予以拆封、宣读。

### 3. 评标

- 3.1 评标委员会由招标人依法组建，负责评标活动。
- 3.2 评标委员会的职责及守则：
  - 3.2.1 根据评标细则，对投标文件进行认真评审，完成评审报告；
  - 3.2.2 向招标人报告评审意见，推荐合格的中标候选人。
  - 3.2.3 所有评标人员必须遵守国家、地方工程招标投标法律法规，遵守有关工程招标投标的保密制度；如有违反者，给予行政处分；情节严重，构成犯罪的，由司法机关依法追究其刑事责任。
  - 3.2.4 全体参与评标人员：
    - 3.2.4.1 必须遵守评标纪律、不得泄密；
    - 3.2.4.2 必须公正、不得循私；
    - 3.2.4.3 必须科学、不得草率；
    - 3.2.4.4 必须客观、不得带有成见；
    - 3.2.4.5 必须平等、不得强加于人；
    - 3.2.4.6 必须严谨、不得随意马虎。

3.3 评标结束后，评标委员会递交评标报告并依法推荐中标候选人。

#### 4. 投标文件的澄清

4.1 为有助于投标文件的审查、评价和比较，评标期间，经评标委员会或评标委员会专业评审组中两人以上（含两人）以书面形式提出动议，评标委员会或评标委员会专业评审组应当书面发出澄清通知，要求投标人对投标文件含义不明确的内容作出澄清。

4.2 投标人应以书面形式进行澄清，澄清中的承诺性意思表示在投标文件有效期内均对投标人有约束力。除评标委员会对评标中发现算术错误进行修正后要求投标人以澄清形式进行的核实和确认外，澄清不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容，超出部分不作为评标委员会评审的依据。

4.3 评标委员会或评标委员会专业评审组成员均应当阅读投标人的澄清，但应独立参考澄清对投标文件进行评审，整个澄清的过程不得存在排斥潜在投标人的现象。

4.4 如果投标文件实质上不响应招标文件的各项要求，评标委员会将按照有效性审查标准予以拒绝，不接受投标人通过修改或撤销其不符合要求的差异或保留，使之成为具有响应性的投标。

#### 5. 定标

5.1 根据评标委员会评选结果，招标人依法确定中标人。

5.2 依法必须进行公开招标的项目，招标人应当确定排名第一的中标候选人为中标人。

5.3 排名第一的中标候选人放弃中标、或因不可抗力提出不能履行合同，招标人可以确定排名第二的中标候选人为中标人。

5.4 排名第二的中标候选人出现前款所列的情形的，招标人可以确定排名第三的中标候选人为中标人。以此类推，如所有中标候选人均出现前款所列的情形，为招标失败，招标人依法重新招标。

## 二、开标评标办法程序和细则

#### 6. 开标和评标程序

6.1 投标人递交商务标、技术标和经济标投标文件。

6.2 投标截止时间前，参加本项目开标会议的投标人代表须到招标文件事先确定的开标室凭有效第二代身份证签到。

6.3 封存经济标投标文件，商务标、技术标投标文件公开开标。

6.4 评标委员会对商务标书中的资格审查申请文件进行资格审查，并编制资格审查报告。

6.5 评标委员会对通过资格审查的投标人的商务、技术标有效性审查。

6.6 评标委员会对通过有效性审查的商务标书、技术标书进行详细审查评分，汇总商务、技术总分并按照总分由高到低排序。

6.7 对全部投标人经济标投标文件公开开标。

6.8 评标委员会对通过技术、商务投标文件有效性审查的投标人的经济标书进行有效性审查。

6.9 评标委员会按商务、技术总分排序选取通过经济标有效性审查的前三名进入第二阶段评审。

6.10 评标委员会对进入第二阶段的经济标书进行算术校核。

6.11 评标委员会对进入第二阶段评审的投标人按校核后的投标报价由低到高排序。

6.12 评标委员会按第二阶段排序向业主推荐中标候选人名单，并编写评标报告。

## 7. 开标细则

7.1 开标由招标代理主持。

7.2 由投标人或其推选的代表检查投标文件的包封、标记和密封情况，也可以由招标人委托的公证机构检查并公证。

### 7.3 细则

7.3.1 投标截止期前，各投标人递交投标文件（包括商务标投标文件、技术标投标文件、经济标投标文件）至招标文件规定的投标地点。有关投标文件提交的事项详见第二章投标人须知。

7.3.2 先开商务标和技术标，经济标封存在评标室。

7.3.3 在经济标开标时，开启全部投标人的经济标投标文件。投标单位代表有权出席经济标开标会，也可以自主决定不参加经济标开标会，若投标人代表对开标过程提出异议，该投标人代表须同时出示本人身份证原件。

7.4 经确认无误后，由招标人或招标代理机构在监督人员见证下当众拆封，宣读下列内容，并予以记录，记录提交评标委员会评审：

7.4.1 商务和技术标开标时，宣读 a、投标人名称；b、标书密封情况；c、法定代表人证明及授权委托书；d、投标担保等主要内容以及开标记录表中的其他必要内容。

7.4.2 经济标开标时，宣读 a、投标人名称；b、标书密封情况；c、投标报价等主要内容以及开标记录表中的其他必要内容。投标报价以数字和文字两种方式表述的，应宣读文字表述的投标报价。

7.5 招标人对开标过程进行记录，并存档备查，投标人在开标记录上签字。未参加开标会议的投标人视为其认可开标程序和结果。

7.6 招标人将上述符合要求的投标文件，送至评标委员会进行评审。

## 8. 评标细则

8.1 评标委员会的组成：标书的评审由评标委员会负责，该评标委员会人数在第二章投标人须知中列明。

### 8.2 第一阶段评审

8.2.1 资格审查：商务标书中的资格审查申请文件完全满足本办法附表 1《资格审查表》中情形的，通过资格审查，否则不通过资格审查，未通过资格审查的投标人的投标文件将不能参与后续评审。如评标委员会的评审意见不一致时，以评标委员会过半数成员的意见作为评标委员会对该情形的认定结论。资格审查结束，评标委员会应编写资格审查报告。通过资格审查的投标人少于 3 名时，招标人应依法重新招标。

8.2.2 商务、技术标有效性审查：商务标、技术标投标文件完全满足本办法附表 2《商务、技术标有效性审查表》中情形的，为有效标书。否则为无效标书，经评标委员会认定后，其投标文件将被拒绝。如评标委员会成员的评审意见不一致时，以评标委员会过半数成员的意见作为评标委员会对该情形的认定结论。通过商务、技术标有效性审查的投标人少于 3 名时，招标人应依法重新招标。

8.2.3 商务技术标详细审查评分：评标委员会按照本办法附表 4《商务技术评分表》对通过有效性审查的投标文件商务标进行详细审查，评出商务技术分；投标人商务技术得分为所有评委的总评分的算术平均分（四舍五入，取小数点后两位）。

8.2.4 评标委员会根据各投标人的技术商务得分按从高到低的顺序对投标人进行排序。

8.2.5 编写第一阶段评标报告。

### 8.3 第二阶段评审

8.3.1 经济标的有效性审查：通过商务、技术标有效性审查的经济标投标文件完全满足本办法附表 3《经济标有效性审查表》中情形的，为有效标书。否则为无效标书，经评标委员会认定后，其投标文件将不能参与后续评审。如评标委员会成员的评审意见不一致

时，以评标委员会过半数成员的意见作为评标委员会对该情形的认定结论。通过经济标有效性审查的投标人少于 3 名时，招标人应依法重新招标。

8.3.2 评标委员会按只有通过有效性审查的投标人的投标文件方可进入下一阶段评审的评审原则，根据有效性审查结果，取消被否决投标的投标人的排序，其余通过有效性审查的投标人的排序依次上升替补确定，以此类推。

8.3.3 评标委员会按本办法第 8.2.4 款的排序选取通过经济标有效性审查的前三名进入第二阶段评审。

8.3.4 经济标的算术校核。评标委员会对进行经济标有效性审查的投标文件投标报价按照就低不就高的原则进行算术校核，具体标准如下：

(1) 如果数字表示的金额和用文字表示的金额不一致时，应以文字表示的金额为准；

(2) 经算术复核的中标候选人报价与其投标报价不一致时，按就低不就高原则确定其最终报价；

(3) 当单价与数量均符合招标文件要求时，若单价与数量的乘积与合价不一致时，按就低不就高原则确定修改单价或是合价。当单价与数量的乘积小于合价，以单价为准，修改合价，除非评标委员会认为单价有明显的小数点错误，此时应以标出的合价为准，并修改单价；当单价与数量的乘积大于合价，以合价为准，修改单价；

(4) 当合价、金额累加错误时，按就低不就高原则，如果累加修正值小于原累加值，则按累加修正值；如果累加修正值大于原累加值，则按原累加值；

(5) 按就低不就高原则，当修正后报价小于原报价，总价按修正后报价；当修正后报价大于原报价，总价按原报价，并在签订合同时载明在结算价中扣除修正报价与原报价的差额。

(6) 按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的投标报价，调整后的投标报价对投标人起约束作用。如果投标人不接受修正后的报价，则取消其投标资格，并且其投标担保也将不予退还。

8.4 评标委员会对进入第二阶段评审的投标人按校核后的投标报价由低到高排序；校核后的投标报价相同的，以商务、技术标总得分排序前的排前。

8.5 评标委员会按本办法第 8.4 款的排序向招标人推荐前 3 名投标人依次为第一中标候选人至第三中标候选人，并编写评审报告。

附表 1

## 资格审查表

项目名称：广州发展电力科技有限公司多媒体安全培训工具箱采购项目

招标编号：

序号	资格审查内容	投标人 1	投标人 2	投标人 3	.....
1	投标人必须是在中华人民共和国范围内注册的独立法人或其他组织，持有工商行政管理部门核发的有效营业执照；法定代表人为同一人的两个或两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，都不得在本项目招标中同时投标。				
2	投标人需是提供产品的制造商或授权经销商。				
3	投标人自 2015 年以来须具有多媒体安全培训工具箱采购业绩；必须提供合同复印件，合同复印件应包括封面、签字页及能显示项目名称和内容部分，否则视同没提供该业绩。				
4	投标人须承诺：具有良好的银行资信和商业信誉；近三年所提供的同类产品未因该产品原因出现过事故；近三年在国内产品供货合同执行过程中，未因严重质量问题而造成批量退货，未因供货及质量问题发生法律纠纷；近三年在国内产品供货合同执行过程中，未因货物或投标人图纸的交付拖延而严重影响施工和工程进度；近三年在国内产品招投标活动、供货合同履行、售后服务及产品运行过程中，未受到地市级及以上部门公开通报批评。				
5	本项目不接受联合体投标。				
结论					

注：1、投标文件满足资格审查内容的打“○”，出现不满足审查内容的打“×”；只要出现一个“×”的，结论为“不通过”；

2、结论栏只填写“通过”或“不通过”。

评委签名：

日期：2017 年 月 日

附表 2

## 商务、技术投标文件符合性审查表

项目名称：广州发展电力科技有限公司多媒体安全培训工具箱采购项目  
 招标编号：

序号	实质性偏离内容	投标人 1	投标人 2	投标人 3	……
1	投标文件按招标文件的要求已加盖投标单位公章；已经法定代表人或其授权代理人签署；已提交法定代表人身份证明书；非法定代表人亲自参与投标和签署投标文件的，需提供法定代表人授权书，且法定代表人授权书有法定代表人签章（或签字）及投标人公章；				
2	投标文件内容与招标文件不存在严重背离，投标文件响应招标文件的实质性要求和条件（包括满足技术规范中的主要参数和技术性能指标要求、交货期要求、供货范围满足招标文件要求）；				
3	投标有效期满足招标文件要求；				
4	《商务卷》、《技术卷》和《价格卷》（不显示具体价格）及包含上述三部分内容的电子文件中未出现投标价格数字，或与投标价格有关的信息；				
5	投标人所提供资格、业绩或其他证明材料没有虚假情形；				
6	不存在以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的情形；				
7	不存在招标文件或相关法规规定的其他投标无效情形。				
结论					

注：1、投标文件没有出出现实质性偏离内容的打“○”，出出现实质性偏离内容的打“×”；  
 只要出现一个“×”的，结论为“不通过”；

2、结论栏只填写“通过”或“不通过”。

评委签名：

日期：2017 年 月 日



附表 3

## 经济标投标文件符合性审查表

项目名称：广州发展电力科技有限公司多媒体安全培训工具箱采购项目

招标编号：

序号	实质性偏离内容	投标人 1	投标人 2	投标人 3	……
1	投标文件按招标文件的要求加盖投标单位公章，经法定代表人或其授权代理人签署；				
2	投标人承诺接受按照招标文件中投标人须知 10.4【错误的修正】条款规定更正算术错误后的投标报价；				
3	没有出现对本次招标递交了两份或两份以上内容不同的投标文件或报价，且未明确哪份投标文件或报价有效情况；				
4	投标报价没有高于最高投标限价的；				
5	投标文件中未提交滑动价格，且无任何包含价格调整要求；				
6	不存在与其他投标人相互串通报价或出现有围标现象的情况；				
7	不存在招标文件或相关法规规定的其他投标无效情形。				
结论					

注：1、投标文件没有出出现实质性偏离内容的打“○”，出出现实质性偏离内容的打“×”；

只要出现一个“×”的，结论为“不通过”；

2、结论栏只填写“通过”或“不通过”。

评委签名：

日期：2017 年 月 日

附表 4:

## 商务技术评分表 (满分 100 分)

项目名称: 广州发展电力科技有限公司多媒体安全培训工具箱采购项目  
 招标编号:

序号	评审内容	分值	评分标准	投标人 1	投标人 2	投标人 3	...
1	本地化服务	10	投标人在广州市范围内设有常驻服务机构、办事处的, 有: 10分; 投标人在广东省范围内设有常驻服务机构、办事处的: 6分; 投标人在广东省范围外设有常驻服务机构、办事处的: 0 分; <b>【注: 提供加盖投标人公章的工商注册证明或办事处场地租赁合同证明, 无提供不得分】</b>				
2	投标人财务状况	10	2014 和 2015 年度两年盈利, 得 10 分; 一年盈利, 得 6 分; 两年均不盈利, 得 0 分。以经会计师事务所审计的财务报表的数据为准, 否则不予评分。				
3	管理认证体系	15	具有 ISO 质量管理体系认证证书, 得 5 分; 有职业健康安全管理体系认证证书, 得 5 分; 有环境管理体系认证证书, 得 5 分。 <b>【注: 提供证书复印件作为证明资料】</b>				
4	投标人履约能力	5	投标人具有工商行政管理部门颁发的“重合同守信用”或“守合同重信用”荣誉称号, 得 5 分, 否则得 0 分;				
5	企业业绩	20	2014 年至今, 投标人承接的多媒体安全培训工具箱采购业绩, 每提供 1 项的, 得 4 分, 最多 20 分 (以提供的元项目合同证明复印件为准, 无提供不得分)				
6	技术支持服务要求及内容方案	20	所有模块满足, 得 20 分; 无模块遗漏, 但有偏差, 得 10 分; 部分模块满足, 得 0 分。				
7	相关系统技术架构	10	熟练掌握, 得 10 分; 全部了解, 得 5 分; 部分了解, 得 0 分。				
8	售后服务方案	10	评委根据投标方提供售后服务方案进行审核, 评定, 得出结论: 评定为一般 0~4 分, 良好 5~7 分, 优秀 8~10 分。				

注: 1、评委可以根据投标人的响应情况在评分标准范围内酌情给分, 保留小数点后两位

2、投标人商务技术得分为各评委的总评分的算术平均值, 保留小数点后二位, 第三位小数四舍五入。

评委签名:

日期: 2017 年 月 日

附表 5:

### 算术复核表

项目名称: 广州发展电力科技有限公司多媒体安全培训工具箱采购项目  
招标编号:

编号	投标人名称	原投标报价	算数复核后投标报价

评委签名:

日期:

## 第四章 技术规范书

# 广州发展电力科技有限公司

## 多媒体安全培训系统技术规范书

### 1 总则

1.1 本协议对“广州发展电力科技有限公司多媒体安全培训系统”项目提出了技术方面的要求。

1.2 本协议提出的要求，并未对所有技术细节做出规定，也未完全陈述与之有关的规范和标准。乙方应提供符合本协议和有关标准要求的优化多媒体安全培训系统。

1.3 本协议中如有系统需求及功能描述不完整或不清楚之处，经双方商讨后进一步明确并签字确认。

### 2 项目包括的内容

#### (1) 多媒体安全培训工具箱

多媒体安全培训系统包括多媒体安全培训工具箱（以下简称工具箱），内置多媒体安全培训系统一套以及相应数量的硬件，包装清单见表1）。内置课程清单见附录1。

主要功能包含：

1) **自动建档：**员工刷身份证，录指纹数据，工具箱为职工或外委施工单位人员自动建立培训档案，档案数据同步到安全生产云培训平台中。

2) **集中考勤：**培训时职工或外委施工单位人员用身份证在识别仪上刷卡登记，或录指纹、刷员工卡，工具箱自动记录考勤。

3) **集中培训：**管理员选择好安排的培训内容，放映多媒体培训课件，职工或外委施工单位人员通过观看外接的投影屏幕完成培训。

4) **集中考试：**职工或外委施工单位人员手持无线答题器，通过看屏幕试题进行答题。

表1 工具箱包装清单

序号	物品名称	单位	数量	备注
1	工具箱外箱	个	1	
2	工具箱一体机	台	1	
3	答题器基站	个	1	
4	答题器子键	个	30	
5	无线键鼠	套	1	
6	无线天线	个	1	
7	电源线	套	1	

8	用户手册	本	1	
9	快速使用指南	份	1	
10	合格证	个	1	
11	答题器备用电池	个	10	
		合计	49	

## (2) 工具箱的送货安装及后续使用

从多媒体安全培训工具箱验收合格开始，乙方免费提供4年的技术支持和维护，保证工具箱的正常使用（不包括新功能、新课程的增加）。

乙方对所交付的安全培训课程资源提供4年免费更新服务。后续课件的功能开发、系统优化和升级另行协商。

## 3 甲方的权利和义务

3.1 甲方应安排专门的培训工程师，用于管理多媒体安全培训工具箱，负责协调、组织培训。

3.2 甲方应按期支付合同款项，如因甲方原因引起支付进度拖延，甲方应按特殊条款的规定向乙方支付延期付款利息。

## 4 乙方的权利和义务

4.1 乙方对工具箱内安全培训课程资源提供4年免费更新服务，保证所含课程内容的质量。

4.2 乙方为甲方提供咨询及技术服务，保证根据合同提交给甲方的多媒体安全培训工具箱的可用性，符合甲方的有关规定及合同所规定的质量控制等要求。

## 第五章 合同条款

**广州发展电力科技有限公司  
多媒体安全培训系统采购合同**

合同编号：

供方：

签订地点：广州市白云区

需方：

签订时间：

**一、产品名称、商标、型号、数量、单价、金额及供货期**

序号	产品名称/规格型号	单位	数量	单价	金额	货期
1	多媒体安全培训工具箱	套	2			
合计金额大写（含 17%增值税）：		万仟佰拾圆整		¥		元

**二、陈述与保证**

**（一）供方保证**

- 1、为合法设立及存续的独立法人，无论其股东或法定代表人的变更，均将承担本合同的所有义务；
- 2、拥有本合同第一条所述产品的经营范围；
- 3、本合同项下供应的产品系供方合法销售；
- 4、本合同项下产品是全新的；
- 5、供方承诺其供应的产品或服务不受任何第三方的知识产权等权利主张，若出现第三方主张权利的，由供方负责处理并承担一切责任，需方有权根据情况解除本合同并要求供方赔偿造成的一切损失（包括但不限于第三方赔偿律师费、诉讼费及调查费用等）。

**（二）需方保证**

为合法设立及存续的独立法人，无论其股东或法定代表人的变更，均将承担本合同的所有义务。

**三、质量要求、技术标准、供方对质量负责的条件和期限**

（一）质量要求，按行业标准。若在合同期内颁布机构对相关标准进行调整，应以最新颁布生效的标准为准。

**（二）质量保证期**

质量保证期【4】年，从本合同货物安装调试后经需方验收合格之日起计。

质保期间发现质量问题，供方应在收到需方通知后【48】小时派技术人员到现场处理，并立即进行修复更换除需方人为原因造成产品损坏外，相关的所有费用由供方负责。因需方



人为原因造成产品损坏或质保期结束后供方仍应按上述时间完成修复更换任务，费用由需方负责。

#### 四、交（提）货地点、方式

（一）交货地点为需方指定的如下地点：**【指定地点】**

（二）除本合同另有约定外，交货地点为所有权转移地点。货物风险随货物所有权转移。

#### 五、运输

由供方负责运输、装卸及承担运输、装卸、保险费等杂费。

#### 六、合理损耗及计算方法

根据实际情况确定。

#### 七、包装标准、包装物的供应与回收

1、按照国家标准和运输部门有关规定执行，适合货物运输安全；

2、包装应符合国家环保部门规定的要求。包装物不回收。

#### 八、验收标准、方法及提出异议期限

（一）外观验收：双方约定在货物到达交货地点后**【5】**天内开始外观验收，外观验收应由双方代表共同参加。

供方应提供产品的合格证书，需方以包装及封印完整无破损向承运单位接收货物，供方如不能按时到场参加外

观验收，需方有权自行开箱清点货物验收，验收结果对供需双方都有效。需方开箱后，若发现与合同标的、数量、质量等不符的情况，应在收货后 10 天内通知供方，供方接到通知后，应在 10 天内答复处理，否则被视为未交货或交货不全。

#### 九、随机备品、配件、工具数量及供应办法（无）

#### 十、结算方式及期限

（一）产品通过外观验收并收齐以下相关票据后三十个工作日需方应向供方支付到货部分合同价款的**【100】**%；

（1）供方按合同金额开具的合规增值税专用发票（含 17%增值税）；

（2）生产厂等出具的产品合格证。

（3）如果为进口产品，需提供该批货物的进口货物报关单、关税缴税证明复印件。

#### 十一、如需供方提供担保，另立合同担保书，作为本合同附件

#### 十二、违约责任

（一）供方违约责任：

1、延期交货：供方不能按合同约定期限交货或交货不全，每延误一日应向需方支付合同

总价 1%的延迟违约金

延误超过十日的，需方有权解除合同，供方须赔偿需方全部损失。

2、延期验收：因供方产品的缺陷而造成安装调试验收不能在验收期内通过，需方有权要求供方按合同总价 20%

支付违约金。如果供方无法在延误的【15】日内使产品通过验收，则需方有权解除合同，并要求供方支付违约金及赔偿损失。

3、在质保期内，供方未按本合同第三条规定履行义务的，应赔偿需方因此造成的停工、停产直接损失。

4、需方对第三人就合同产品提出的任何知识产权侵权赔偿不负任何责任，供方应赔偿需方因此遭受的损失。

（二）需方违约责任：需方逾期付款，按应付未付款金额的同期同档银行贷款利率向供方计付违约金。（累计不超过合同总价的【10】%）

### 十三、不可抗力

因不可抗力原因而造成遭受不可抗力的一方无法继续履行合同，任何一方提出中止履行合同，不可抗力情形持续超过 60 天的，任何一方要求解除合同。合同解除后，任何一方不必对另一方因此遭受的损失做出赔偿。

### 十四、解决合同纠纷的方式

如合同发生纠纷，双方应本着友好协商方式解决，若协商不成，双方约定提交交货地的人民法院管辖。

### 十五、其它约定事项

（一）合同所有条款经双方共同商定，经授权代表签字并加盖公章后生效，任何一方未经另一方同意修改合同条款，均视为无效行为。如有技术协议或其它附件，必须作为本合同附件，与合同具同等法律效力。

（二）合同正本 2 份，副本 2 份，供方 1 份，需方 3 份，具有相同法律效力。

（三）本合同所附《廉洁协议》，与合同具有同等法律效力。

（四）合同未尽事宜，由双方协商确定。

（以下无正文）

需方（盖章）：广州发展电力科技有限公司

供方（盖章）

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

签字日期：2017 年月日

签字日期：2017 年月日

地址	广州市南沙区南沙街港前大道南 162 号第十七层自编 04 单元	地址	
电话	020-36282876	电话	
开户银行	中国工商银行股份有限公司广州 城西支行	开户银行	
银行帐号	3602068319200082457	银行账号	
税号	91440101347432371K	税号	
邮政编码	511462	邮政编码	
图文传真	020-39001922	图文传真	
联系人		联系人	

附：

## 廉洁协议

为了增强供需双方依法经营、廉洁从业意识，完善自我约束、自我监督机制，营造守法诚信、廉洁高效的工作环境，防止发生违法违纪行为，保护国家、集体和当事人的合法权益，根据中央、省和广州市有关党风建设和反腐倡廉工作的各项规定，特订立本廉洁协议：

### 第一条 双方共同的责任和义务

（一）严格遵守关于市场准入、招标投标、工程建设管理、物资采购、投资并购、国有资产处置等市场经济活动的法律法规制度以及党风建设和反腐倡廉工作的各项规定。

（二）严格履行合同约定，自觉承担合同义务。

（三）业务活动必须坚持公平、公正、公开和诚实守信的原则（除法律法规另有规定者外），不得为获取不正当利益，损害国家、集体和对方利益。

（四）建立健全自我监督机制，开展廉洁教育，公布举报电话，监督并认真查处违法违纪行为。

（五）发现对方在业务活动中有违规、违纪、违法行为的，应及时提醒对方，情节严重的，应向有关纪检监察部门举报。

### 第二条 需方的责任和义务

需方相关工作人员，在业务活动的事前、事中、事后，应遵守以下规定：

（一）贯彻落实广州发展集团股份有限公司有关党风廉政建设责任制及廉洁从业的规定，建立企业诚信档案；

（二）按照公平、公正、公开和诚实守信的原则开展各项业务活动，为供方提供公平的竞争环境与平台；

（三）不准向供方泄露涉及有关业务活动的内部决策机密；

（四）不准向供方和相关单位索要或接受回扣、红包、礼金、购物卡、有价证券、贵重物品和好处费、感谢费等；

（五）不准在供方和相关单位报销任何应由需方或个人支付的费用；

（六）不准要求、暗示或接受供方和相关单位为个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女的工作安排以及境内外旅游等提供方便；

（七）不准向供方介绍配偶、子女、亲属参与与需方有关的经济活动，不得以任何理由向供方和相关单位推荐第三方单位；

（八）不准参与影响相关工作正常和公正开展的其他活动；

（九）不准违反《中共中央纪委关于严格禁止利用职务上的便利谋取不正当利益的若干规定》的内容。

### 第三条 供方的责任和义务

供方相关工作人员，在与需方业务活动的交往过程中，应遵守以下规定：

（一）不准以任何理由为需方和相关单位报销应由对方或个人支付的费用；

(二) 不准以任何理由向需方负责人及其工作人员赠送回扣、红包、礼金、购物卡、有价证券、贵重物品和好处费、感谢费等；

(三) 不准以任何理由为需方、与需方相关的单位或个人提供高消费宴请及娱乐活动；

(四) 不准以任何理由为需方、与需方相关的单位或个人购置或提供通讯工具、交通工具和高档办公用品；

(五) 不准接受或暗示为需方、与需方相关的单位或个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女的工作安排以及境内外旅游等提供方便；

(六) 不准以谋取非正当利益为目的，擅自与需方工作人员就业务问题进行私下商谈或者达成利益默契；

(七) 发现需方工作人员有违反本廉洁协议规定的，应向需方单位举报。广州发展电力科技有限公司受理举报部门：党群工作部；举报电话：020-36282823；举报传真：020-36385850；举报邮箱：dqgz@gdg.com.cn。

#### 第四条 法律责任

(一) 需方有违反本廉洁协议第一、二条规定的，经查证属实，严格按照管理权限，依据有关法律法规和规章制度给予纪律处分或组织处理；给供方单位造成经济损失的，应依法予以赔偿；涉嫌犯罪的，移送司法机关依法追究刑事责任；。(二) 供方违反本廉洁协议第一、三条规定的，经查证属实，需方根据广州发展集团股份有限公司有关规定，视情节轻重对供方实施一定期限的市场禁入；给需方单位造成经济损失的，应依法予以赔偿；涉嫌犯罪的，移送司法机关依法追究刑事责任。

#### 第五条 协议生效及法律效力

(一) 本廉洁协议作为合同的附件，与合同具有同等法律效力。

(二) 除非供需双方另行签订新的廉洁协议，否则本廉洁协议在需方与供方存在业务关系期间均对双方产生约束力。

第六条 本廉洁协议共 4 份，供方 1 份，需方 3 份，具有相同法律效力。

需方（盖章）：广州发展电力科技有限公司

供方（盖章）

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

签字日期：2017 年月日

签字日期：2017 年月日

## 第六章 投标文件格式

## 一、商务标投标文件格式

广州发展电力科技有限公司多媒体安全培训  
工具箱采购项目  
投标文件

第一部分 《商务标》

招标编号：

投标人(盖章)：

法定代表人或其授权代理人（签字或盖章）：

日期：2018年 月 日



## 1、投标函

致：招标人

我方确认收到贵方提供的招标编号为的采购项目的招标文件的全部内容，我方：（投标人名称）正式授权（授权代表全名，职务）代表我方进行有关本次投标的一切事宜。

在此提交的投标文件，正本二份，副本四份，电子文件一份（光盘），包括如下内容：

第一部分 商务响应文件

第二部分 技术响应文件

第三部分 经济标文件（不显示具体价格）

第四部分 经济标文件（显示具体价格，另外密封）

第五部分 唱标信封

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并重申以下几点：

（1）我方已决定参加：招标编号为的投标。

（2）本投标文件的有效期为投标截止日后天内有效，如获中标权，有效期将延至合同终止日为止。

（3）我方已详细研究了投标文件的所有内容包括澄清文件（如果有）和所有已收到的参考资料以及有关附件并完全明白，我方放弃在此方面提出含糊意见或误解的一切权力。

（4）我方承诺投标文件中的一切资料、数据是真实的，并承担由此引起的一切责任。

（5）我方明白并愿意在规定的投标时间和日期之后、投标有效期之内若撤回投标，则投标保证金将被贵方没收。

（6）我方同意按照贵方可能提出的要求而提供与投标报价有关的任何其它数据或信息。

（7）我方理解贵方不一定接受最低报价或贵方可能收到的任何报价。

（8）我方如果中标，将保证履行投标文件及投标文件修改书（如果有的话）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《合同书》中的全部任务。

（9）所有与本招标项目有关的函件请按下列联系方式发送：

地址： .

邮政编码： .

电话： . 传真： .

投标人（法人公章）：

被授权代表签名（或盖章）：

日期：

## 2、投标人声明

本招标项目招标人及招标监管机构：

本公司就参加投标工作，作出郑重声明：

一、本公司保证投标材料都是真实的。

二、本公司保证不与其他单位围标、串标，不出让投标资格，不向招标人或评标委员会成员行贿。

三、本公司没有处于被责令停业的状态；没有处于被行政主管部门取消投标资格的处罚期内；没有处于财产被接管、冻结、破产的状态；在投标报名截止日期前三年内没有经诉讼的行政主管部门已书面认定的重大质量问题；在广州市人民检察院行贿犯罪档案查询结果中，本公司及项目负责人没有在投标截止时间前三年内被人民法院判决犯有行贿罪的记录；在投标报名截止日期前三年内本公司没有弄虚作假骗取中标、围标串标行为（以行政主管部门或法院或检察院书面认定为准）。

本公司违反上述保证，或本声明陈述与事实不符，经查实，本公司愿意接受公开通报，承担由此带来的法律后果，并自愿停止参加招标人的招标投标活动。

特此声明

声明企业：

年月日

法定代表人签字：

(企业公章)

### 3、法定代表人资格证明书

单位名称：

单位性质：

地 址：

成立时间：

经营年限：

姓名：性别：年龄：职务：

系 \_\_\_\_\_（投标人单位名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人： \_\_\_\_\_（盖章）

日 期： 年月日

附：法定代表人身份证复印件

#### 4、法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：我（姓名）系（投标单位名称）的法定代表人，现授权委托（姓名）为我公司唯一代理人，以我公司的名义参加项目的投标活动。代理人代表我公司签署投标文件、开标、评标、进行合同谈判、签订合同和处理与之有关的一切事务，我公司均予以承认。代理人的签名真迹如本授权委托书末尾所示。

代理人无权将代理权转委托。特此委托。

授权委托单位（盖章）：

投标代理人（签名）：

法定代表人：（签字或盖章）

身份证号码：

地址：

所在单位：

电话：

联系电话：

日期： 年 月 日

附：代理人身份证复印件

## 5、保证金汇款声明函

致：广州珠江电力有限公司、广州东方电力有限公司

我方为广州发展电力科技有限公司多媒体安全培训工具箱采购项目递交投标保证金人民币 5000 万元（大写：人民币伍仟元整）已于 年 月 日以银行主动划帐方式划入你方帐户。

退还保证金时请按以下内容划入我方帐户。若因内容不全、错误、字迹潦草模糊导致该项目保证金未能及时退还或退还过程中发生错误，我方将承担全部责任和损失。

开户银行：

开户账号：

单位全称：

地址：

项目联系人：

电话（手机）：

（粘贴银行出具的汇款单或转帐凭证或保证金收据复印件）

投标人名称：（盖章）

投标人法人代表（或其授权代理人）：（签字或盖章）

日期：2018 年 月 日

注：投标人应详细填写本文函，连同汇款单或转帐凭证或保证金收据复印件一起封装在唱标信封中，以便项目结束后办理保证金的退回手续。

## 6、投标人企业概况

企业名称		法定代表人	
注册地址		邮政编码	
成立时间	电话	传真	
资质等级		营业执照	
职工人数	总人数：	技术人员：	行政人员：
公司主要业务概况			
<p>组织机构框图</p> <p>（包括结构、领导成员、主要技术人员及数量等情况）</p>			

投标人名称：（盖章）

投标人法人代表（或其授权代理人）：（签字或盖章）

日期：2018 年 月 日

## 7、投标人资质、资信证明文件

- (1) 投标人的工商行政管理部门核发的有效营业执照（副本）；
- (2) 产品的制造商或授权经销商证明文件复印件；
- (3) 业绩表（业绩列表按格式 9）；
- (4) 投标人 2015 和 2016 年度经会计师事务所审计的财务报表复印件（包括审计报告、资产负债表、利润表（或损益表）、现金流量表）；
- (5) 投标人有关银行或评估机构、法律机构提供的投标人各单位的资信证书、资信证明、有关法律诉讼等证明企业资质情况的文件资料(如果有)；
- (6) 近五年来涉及诉讼情况。
- (7) 其他（含技术商务评分表提及的相关证明材料）

**注：以上材料如是复印件均须盖投标人公章。**

## 8、商务条款偏差表

序号	招标文件条目号	招标文件的规定和要求	投标文件的响应	偏差	说明

注：投标人递交的投标文件中与招标文件的商务部分的要求有不同，应逐条列在商务条款偏差表中，否则将认为投标人接受并能满足招标文件的要求。

投标人名称：（盖章）

投标人法人代表（或其授权代理人）：（签字或盖章）

日期：2018 年 月 日



## 9、业绩表

项目名称	货物名称	货物数量	货物综合单价	合同总价	业主名称	业主咨询电话	业绩证明材料在投标文件中的页码

注：

1. 本业绩表是指投标人自 2015 年 1 月 1 日以来须具有多媒体安全培训工具箱采购业绩的供货业绩（时间以合同签订时间为准）；必须提供合同复印件，合同复印件应包括封面、签字页及能显示项目名称和内容部分，否则视同没提供该业绩。

2. 投标人应按照上表顺序依次附上述业绩的合同复印件、用户的使用情况证明及第三方检验报告复印件。产品的制造商或授权经销商证明文件复印件；

投标人名称：（盖章）

投标人法人代表（或其授权代理人）：（签字或盖章）

日期：2018年 月 日

## 二、技术标投标文件格式

广州发展电力科技有限公司多媒体安全培  
训工具箱采购项目  
投标文件

第二部分 《技术标》

招标编号:

投标人(盖章):

法定代表人或其委托代理人(签字或盖章):

日期: 2018 年 月 日

投标文件第二部分《技术卷》，主要包括但不限于下列内容（除注明原件外，均为复印件即可）：

- 1、技术支持服务要求及内容方案；
- 2、相关系统技术架构；
- 3、售后服务方案；
- 4、技术条款偏差表；
- 5、投标人认为必要的其他文件（如投标设备的技术资料、图册等，可单独成册）。

### 技术条款偏差表

序号	招标文件条目号	招标文件的规定和要求	投标文件的响应	偏差	说明

注：1、投标人递交的技术卷投标文件中与招标文件的《技术规范书》中的要求有不同时，应逐条列在《技术条款偏差表》中，否则将认为投标人接受并能满足招标文件《技术规范书》中的要求。

2、《技术条款偏差表》中没有提及的内容视为全部接受招标文件中的要求。中标后如果投标人所提供的设备与招标文件要求不符（差异表所列各项除外），则投标人应无条件的按招标人要求进行修改，且不得增加任何费用。

投标人名称：（盖章）

投标人法人代表（或其授权代理人）：（签字或盖章）

日期：2018年 月 日

### 三、经济标投标文件格式

广州发展电力科技有限公司多媒体安全培  
训工具箱采购项目  
投标文件

第三部分 《经济标》（不显示具体价格）

招标编号：

（注：按第四部分的格式，但是有价格的地方留空）

投标人(盖章)：

法定代表人或其授权代理人(签字或盖章)：

日期：2018年 月 日

广州发展电力科技有限公司多媒体安全培  
训工具箱采购项目  
投标文件

第四部分 《经济标》（显示具体价格）

招标编号：

投标人(盖章)：

法定代表人或其授权代理人(签字或盖章)：

日期：2018 年 月 日



## 1. 报价说明与报价表

### 1.1 投标总报价说明

1. 本报价依据本项目投标须知、技术规范书和合同文件的有关条款进行编制。
2. 投标总报价元。
3. 投标人投标总价必须包含本项目招标文件、技术规范书、图纸（如有）、相关资料要求的所有本项目招标内容，包括招标范围内生产费用、包装费用、运输费、保险费、税费（含增值税）、货到指定地点的卸货费用及货物指定位置堆放费用、质保期保障费用等所有与本项目相关的费用，包括但不限于：管理费、成本、利润、风险和所有税费。
4. 本报价的币种为人民币。
5. 投标人应将投标报价需要说明的事项，用文字书写与投标报价表一并报送。
6. 投标人承诺接受按照招标文件中投标人须知 10.4【错误的修证】条款规定更正算术错误后的投标报价；

投标人名称：（盖章）

投标人法定代表人（或其授权代理人）：（签字或盖章）

日期：2018 年 月 日

## 1.2 投标报价汇总表

项目名称：广州发展电力科技有限公司多媒体安全培训工具箱采购项目

项目名称	含增值税总价 (元)	其中：		
		不含增值税总价 (元)	增值税率 (%)	增值税额 (元)
备注：详细内容见《投标明细报价表》。				

注：1. 投标人须按要求填写所有信息，不得随意更改本表格式。

2. 所有价格均应予人民币报价，金额单位为元。

3. 此表是投标文件的必要文件，是投标文件的组成部分，还应另附一份并与优惠声明（若有）封装在一个信封中，作为唱标之用。

投标人名称：（盖章）

投标人法定代表人（或其授权代理人）：（签字或盖章）

日期：2018 年 月 日

## 1.2 投标明细报价表

格式自定。

填报要求：此表为《开标一览表》的报价明细表，合计应与《开标一览表》的投标总报价相符。

投标人名称：（盖章）

投标人法定代表人（或其授权代理人）：（签字或盖章）

日期：2018 年 月 日